

TINA GILLEN

LA REMISE EN QUESTION PERMET L'ÉVOLUTION

Désirs

LUXEMBOURG.TENDANCES.CULTURE

PRINTEMPS 2012

Revue de détails à Maison et Objet

Salon incontournable du design, de la décoration intérieure et de l'ameublement, Maison et Objet se tient deux fois par an à Paris.

Désirs y a fait son marché pour repérer les tendances.

Après avoir montré sa première pièce, Cocon par Les M, en septembre 2010, Super-ette, y avait un stand. Sa responsable, Stéphanie Rollin nous explique l'importance de ce salon.

EXPRESS PAR ELIUMSTUDIO

La table d'appoint *Express*, une des nouveautés éditées par Super-ette, est un résumé de mobilité et de légèreté. Son design est de la simplicité digne d'un haïku : une corde de nylon à la fois poignée et élément de structure tient ensemble une base venue d'un abat-jour et le plateau.



Multiple

Maison & Objet va au-delà d'une réunion de stands et les met en scène à travers des univers très marqués. Si le salon Now! Design à vivre est le plus contemporain, d'autres sont aussi spécialisés dans les tissus d'ameublement, les parfums et senteurs ou les arts de la table.

Chiffres

Si Maison et Objet est considéré comme incontournable, c'est parce que près de 100 000 professionnels issus de 120 pays le visitent pour découvrir les nouveautés proposées par les quelque 3 000 m² marques présentes sur pas moins de 130 000 m² de stands.

Suivant

Le prochain rendez-vous de Maison et Objet pour les collections automne-hiver se tiendra du 7 au 11 septembre, toujours au Parc des expositions de Paris Nord Villepinte.
www.maison-et-objet.com

en édition limitée inspiré de la lampe de Jonna a été le petit truc en plus génial. Nous allons donc poursuivre notre collaboration. J'en suis ravie!

Êtes-vous satisfaite de cette présence ?

Je suis rentrée épuisée mais enthousiasmée. Ce fut un véritable marathon... Énormément de contacts presse, d'interviews, de contacts designers et surtout des nouveaux points de vente! Comme c'était ma première participation, je n'avais aucun point de comparaison, mais je me suis rendu compte que les retours étaient très positifs. Les dossiers de presse dévalisés et le carnet de commandes s'allongeant d'heure en heure indiquaient que nous étions sur la bonne voie.

Quelles suites pourront être données ?

Les suites sont très concrètes: 30 points de vente supplémentaires. Dont le site de vente en ligne français *Madeindesign.com* et le site italien *Yoox.com*. Une très belle galerie à Londres Vessel Gallery, The Future Perfect à New York. Certaines commandes pour le Japon ou la Russie semblent peut-être trop belles pour être vraies, nous sommes réalistes et prudents, à suivre donc!

Avez-vous visité d'autres stands ? Quels sont vos coups de cœur ?

J'ai eu du mal à lâcher mon stand une seconde, mais les marques Hay et Normann Copenhagen continuent de faire un travail parfait. Leurs stands étaient beaux et simples. Le Belge Objekten est intelligent et réaliste. La « fragile » chaise *Bamby* par Noé Duchaufour-Lawrance pour la nouvelle marque Marcel by... est une réussite.

Quelles sont les prochaines actualités de Super-ette ?

Faire évoluer la collection est au cœur de l'actualité, mais la recherche ainsi que la production des prochains objets prend aussi beaucoup de place. L'exposition *Nouvelle Vague* avec la lampe *Forêt Illuminée* et l'horloge *Jean* voyage à New York pour l'International Contemporary Furniture Fair, l'occasion de démarcher plus facilement des points de ventes aux États-Unis. Une exposition des produits Super-ette dans une boutique à Paris, lors des Designers Day's et surtout une invitation d'exposer chez Mobilier Bonn au printemps à l'occasion de Design City Luxembourg.



STÉPHANIE ROLLIN a été interviewée par FRANCE CLARINVAL et photographiée par JULIEN BECKER.

Pourquoi avoir voulu participer à ce salon ?

Participer au salon Maison et Objet et plus particulièrement à Now! Design à vivre était LE lancement commercial de la marque Super-ette. Ce salon est le rendez-vous incontournable des professionnels du meuble et il s'agissait pour nous de la meilleure occasion pour présenter les objets aux responsables des boutiques et *showroom* qui viennent faire leur shopping.

Avec quelles pièces ?

Toutes les pièces de la collection étaient présentées. Celles déjà un peu vues: la nouvelle version du fauteuil *Cocon* créé par Les M, l'horloge *Jean* de Pierre Favresse et la lampe *Forêt Illuminée* de Jonna Vautrin. Et les deux nouvelles, les tables *Express* de eliumstudio et le banc *Repeat* de Diane Steverlynck. La scénographie signée The Plug s'inspirait des fonds utilisés pour les shooting photos, mais ici les feuilles blanches étaient remplacées par des tôles d'aluminium laquées en blanc brillant. Un grand succès pour cette présentation, car beaucoup TROP de visiteurs ont voulu l'acheter (rires). Le collier créé par Anne-Marie Herckes