

Paris design

Par Jean-Marie Dubois

La lanterne magique du XXI^e siècle

Ce lustre dessiné par Brand Van Egmond est composé d'écrans digitaux sur lesquels vous pouvez faire défiler toutes les images que vous désirez grâce à une simple clé USB. Aussi bien destinée aux particuliers qu'aux professionnels, cette suspension très techno vous occupera sainement durant vos dîners ennuyeux ou réunions interminables...

Digital Dreams. Brand van Egmond. Chez Asteri. 81, avenue des Ternes, 17^e.
Tél. 01 56 68 19 00. Plusieurs modèles disponibles. A partir de 5900 €. www.asteri.fr



Starck dans l'air du temps ?

Tête de toucan ? Grenade du troisième millénaire ? Nouveau test de Rorschach ? Pas du tout, il s'agit du dernier flacon de L'Air du Temps, le mythique parfum de Nina Ricci, signé Philippe Starck... En vous concentrant intensément, vous retrouverez peut-être les deux célèbres colombes entrelacées, ici stylisées à l'extrême dans une épure de verre dépoli surmontée d'un curieux bouchon en zamac. Starck aime déranger, c'est réussi ; tous les codes glamour du parfum semblent être passés aux oubliettes, mais le design possède parfois des raisons que la raison ignore...

Flacon L'Air du Temps de Nina Ricci par Philippe Starck. 45 ml. 69 €.
www.ninaricci.com



A dormir assis

Repéré au dernier Salon Maison & Objet, ce siège Cocon signé du duo les M (Céline Merhand et Anaïs Morel) renouvelle le bonheur de s'emmitoufler dans une couverture au fond d'un fauteuil. Une sorte de couette zippée attend vos repos salvateurs. Une formidable invitation à la paresse pour cet hiver.

Fauteuil Cocon. Les M/Design Studio. Prix sur demande. www.lesmdesign.com

